



POPSENTERET - Historikk

Popsenteret – populærmusikkens hus i Oslo, åpnet 25. november 2011 i regi av Kulturetaten som en del av Schous Kulturbryggeri. Kulturbryggeriet, lokalisert i tidligere Schous Bryggerier, består i tillegg av Øvingshotellet og Kulturstasjonen drevet i kommunal regi, og Riksscenen som drives i regi av staten.

Visjon for Schous Kulturbryggeri er å bidra til nyskaping og utvikling innen musikk og samtidig ta vare på kulturarven. Kulturbryggeriet skal bidra til vekst og utvikling for mangfoldet innen musikk og kunstfag i Oslo.

Initiativet til å ta vare på populærmusikkmateriale kom sterkt i fokus i forbindelse med opprettelsen av Institutt for norsk populærmusikk (INP). INP har sitt utspring i en prosess som startet på Lydarkivkonferansen i Mo i Rana i 1998. Inspirert av Svensk Rockarkiv, ble det satt ned et utvalg som skulle se på muligheten for å bevare norsk populærmusikk. I første omgang var fokus på bevaring av en kulturarv som i stor grad var neglisjert og forvist til fuktige kjellere og rotete loft.

Utredningen ble gjort av et selvkonstituert utvalg med representanter fra forskjellige musikkrelaterte sfærer: Norsk Rockforbund (Tron Bjørknes), Norsk Musikkinformasjon (Aslak Oppebøen), Rikskonsertene (Helge Gaarder), kulturarkeolog Willy B., Svein Bjørge (INP) og NRK Platearkivet (Marit Hamre).

Svein Bjørge lanserte tidlig i prosessen idéen om at det måtte skapes et norsk senter for populærmusikk. Dette ble godt mottatt av en samlet norsk musikkbransje.

I 2004 etablerte Bjørge den uavhengige stiftelsen Senter For Norsk Populærmusikk sammen med folk fra byutvikling, media, academia og musikkbransje. Blant disse var Paal Ritter Schjerven, som senere ble ansvarlig for å utarbeide Popsenterets formidling og utforming. Stiftelsen jobbet med en anbefaling om plassering av et "populærmusikkens hus" og med hvilken form og hvilket innhold som skulle formidles til publikum.

Kort tid etter ble det etablert et samarbeid mellom Riksscenen, Øvingshotellet og Oslo musikk- og kulturskole på den ene siden og KLP Eiendom på den andre, alle med et ønske om å etablere et kulturprosjekt i Schous-kvartalet.

I 2006 ble det besluttet å legge det nasjonale opplevelsessenteret for Pop og Rock til Trondheim. I samme Stortingsproposisjon ble det lagt inn at det skulle etableres flere regionale sentre, deriblant et i Oslo. Oslo kommune, ved Kulturetaten tok da ansvar for planlegging, etablering og senere drift av Popsenteret i Oslo.

Oslo bystyre har bevilget 60 mill kr. til investeringer. I tillegg er det bevilget 4 mill kr. i Kulturhusmidler. Investeringsrammen på 64 mill kr. er anvendt til bygg tilpasninger, utstyr og inventar, samlinger, rettigheter, utvikling og bearbeiding av faglig innhold, utvikling av programvare samt nødvendige ressurser for å gjennomføre prosjektet.